

Il Settore Mergers & Acquisitions (M&A)

Dinamiche evolutive, prospettive di mercato e fattori critici di successo

SCENARIO STRATEGICO

Il settore MERGERS & ACQUISITIONS (M&A) sta vivendo una fase di trasformazione profonda, spinta da dinamiche economiche globali, dall'accelerazione tecnologica e da un crescente livello di complessità nelle operazioni. In questo scenario, affidarsi a consulenti e agenzie specializzate non è più un "plus", bensì un fattore critico di successo.

Negli ultimi anni il mercato ha mostrato una forte resilienza, con segnali di ripresa e un outlook positivo per il 2025 e oltre, grazie a condizioni macroeconomiche più favorevoli e a un rinnovato interesse da parte di investitori e corporate. Le analisi indicano che nuove tecnologie, supply chain globali e cambiamenti settoriali stanno guidando decisioni strategiche e operazioni di portafoglio sempre più sofisticate.

Parallelamente, l'M&A sta diventando un mercato "a due velocità": da un lato megadeal guidati da grandi player e investimenti in AI, dall'altro un rallentamento delle operazioni di dimensioni minori, frenate da costi del capitale e incertezze settoriali. L'evoluzione del settore sta inoltre ridefinendo le logiche competitive: la pressione verso la crescita inorganica spinge le aziende a rivedere i propri modelli di business, privilegiando operazioni mirate a rafforzare competenze distintive, presidiare nuove filiere e accelerare la transizione digitale.

DRIVER CHIAVE DELL'EVOLUZIONE

• **Due Diligence Multidimensionale:** Include valutazioni cruciali su sostenibilità (ESG), cybersecurity, compliance normativa e qualità dei dati.

• **Operazioni Cross-Border:** Sostenute dalla ricerca di nuovi mercati e dalla diversificazione del rischio geografico.

In questo contesto, la due diligence sta diventando sempre più multidimensionale includendo valutazioni su sostenibilità, cybersecurity, compliance normativa e qualità dei dati, elementi ormai imprescindibili per determinare il valore di un target. Le operazioni cross-border continuano a rappresentare un driver fondamentale, sostenute dalla ricerca di nuovi mercati e dalla necessità di diversificare il rischio geografico.

Allo stesso tempo, fondi di private equity e investitori istituzionali stanno aumentando la loro presenza, attratti da opportunità di consolidamento in settori frammentati e da potenziali sinergie operative. Un altro elemento chiave è la crescente attenzione verso operazioni "value-creation

oriented” in cui l’obiettivo non è solo acquisire, ma integrare in modo efficace ottimizzando i processi e generando valore nel medio-lungo periodo. Questo richiede competenze specialistiche, capacità di gestione del cambiamento e una visione strategica chiara e decisa.

In definitiva, l’M&A si conferma un motore strategico per la competitività delle imprese, richiedendo però un approccio più analitico ed orientato al futuro.